

**THÔNG BÁO**  
**Về việc đưa vào sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu**  
**Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật TP.HCM trong toàn trường**

Nhằm xây dựng hình ảnh Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh có bản sắc riêng, góp phần biểu hiện văn hóa công sở Nhà trường, Nhà trường đã triển khai thiết kế Bộ nhận diện thương hiệu gồm Logo, danh thiếp, bảng tên, bảng tên phòng, bảng tên cán bộ viên chức (CBVC), giấy tiêu đề, bao thư, túi giấy, túi vải, kỷ niệm chương, template PowerPoint,... và một số ứng dụng trong thực tế (các mẫu phụ lục đính kèm tại website <https://hcmute.edu.vn/>).

Lưu ý khi sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu:

1. Logo: Sử dụng Logo của Nhà trường theo quy cách chuẩn; người sử dụng không được bóp méo, làm sai tỉ lệ chuẩn cũng như thay đổi thiết kế, màu sắc của logo;
2. Danh thiếp, bảng tên để bàn, bảng tên phòng: Được in theo mẫu chung trên cơ sở nhận diện thương hiệu; có màu sắc, kích thước thống nhất.
3. Bảng tên CBVC: Được in theo mẫu chung trên cơ sở nhận diện thương hiệu; có màu sắc, kích thước thống nhất. Trong suốt thời gian có mặt làm việc tại Trường, CBVC phải đeo bảng tên. Bảng tên được tích hợp vào hệ thống sử dụng khi gửi xe ở bãi xe CBVC, đi thang máy tại Tòa nhà trung tâm và thanh toán tại Nhà ăn công đoàn. Khi bảng tên bị thất lạc, các đơn vị báo cáo Phòng Tổ chức – Hành chính để có biện pháp khắc phục, xử lý kịp thời;
4. Giấy tiêu đề, bao thư, túi giấy, túi vải: Được sử dụng trong liên hệ công tác, giao tiếp đối ngoại của Nhà trường và các đơn vị. Đơn vị có nhu cầu sử dụng chủ động in ấn phù hợp với mục đích sử dụng trong nguồn kinh phí văn phòng phẩm của đơn vị được cấp hằng năm hoặc liên hệ Phòng Tổ chức – Hành chính;
5. Template Power Point: Được sử dụng trong các chương trình tập huấn, bồi dưỡng, hội nghị, hội thảo; khuyến khích sử dụng Template PowerPoint trong giảng dạy;
6. Các hạng mục trang trí khánh tiết (background chương trình hành chính, băng rôn hoạt động): Có thể sử dụng trong tất cả sự kiện, lễ hội của Nhà trường; Khi chương trình có sự tham gia của khách mời ngoài trường hoặc kết hợp đơn vị bên ngoài, bắt buộc phải sử dụng logo trường theo đúng quy cách của Bộ nhận diện thương hiệu.
7. Khi sử dụng các hạng mục trong Bộ nhận diện thương hiệu, phải tuân thủ theo những nguyên tắc thiết kế. Riêng các hạng mục trang trí khánh tiết, Template PowerPoint được thiết kế trên bảng màu cơ bản của Bộ nhận diện thương hiệu; tùy vào tính chất, nội

dung chương trình mà người sử dụng có thể cách điệu họa tiết đặc trưng và thêm thắt hình ảnh cho phù hợp nhưng không được phá vỡ các quy tắc thiết kế của các hạng mục.

Bộ nhận diện thương hiệu và thiết kế được cung cấp tại đường dẫn <http://hcmute.edu.vn> hoặc QR code:



Trên đây là Thông báo về việc đưa vào sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu trong Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh. Khi cần thể hiện những nội dung liên quan đến hình ảnh của Nhà trường, các đơn vị, tổ chức, cá nhân phải căn cứ vào Bộ nhận diện thương hiệu để đảm bảo tính chính xác và thống nhất; góp phần xây dựng văn hóa công sở và học hiệu Nhà trường.

Đề nghị Trưởng các đơn vị triển khai đến từng CBVC, người học được biết và thực hiện nghiêm túc thông báo này. Trong quá trình thực hiện, thông báo này có thể được điều chỉnh, bổ sung tùy vào tình hình thực tế. / *gnc*

**Nơi nhận:**

- Các đơn vị (để thực hiện);
- Ban giám hiệu (để biết);
- Lưu: VT, TCHC.

**KT. HIỆU TRƯỞNG  
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



**TS. Trương Thị Hiền**